



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: PECC1060	COMPONENTE CURRICULAR: Organização Industrial	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Instituto de Economia e Relações Internacionais		SIGLA: IERI
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

O objetivo geral da disciplina é apresentar os principais temas relacionais à organização industrial, destacando a forma como essa abordagem discute estrutura de mercado, comportamento estratégico das empresas, política antitruste e regulação econômica. Os objetivos específicos são: i) Discutir a forma como a abordagem apresenta a teoria da firma e a teoria dos custos; ii) Apresentar o debate sobre economias de escala, estruturas de mercado e condições de entrada; iii) Analisar o comportamento das empresas quanto à diferenciação de produto, discriminação de preços e integração vertical; iv) Analisar o papel da política antitruste e da regulação econômica.

2. **EMENTA**

Teoria da Firma; Teoria dos Custos; Economias de Escala; Estruturas de Mercado; Condições de entrada; Diferenciação de Produto; Modelo Estrutura-Condução-Desempenho; Discriminação de Preços; Integração Vertical; Política Antitruste; Regulação Econômica.

3. **PROGRAMA**

1. Teoria da Firma e Teoria dos Custos.
2. Economias de Escala e Economias de Escopo.
3. Estruturas de Mercado, Barreiras à Entrada e Condições de Entrada.
4. Diferenciação de Produto.
5. Modelo Estrutura-Condução-Desempenho.
6. Discriminação de Preços.
7. Integração Vertical.
8. Política Antitruste.
9. Regulação Econômica.

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CARLTON, D.; PERLOFF, J. **Modern industrial organization**. 4th ed. Pearson, Addison Wesley Series, 2005.

CHURCH, J.; WARE, R. **Industrial organization**: a strategic approach. Boston: Irwin McGraw-Hill, 1999.

LAFFONT, J. J.; TIROLE, J. A **theory of incentives in procurement and regulation**. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 1993.

PEPALL, L.; RICHARDS, D. J.; NORMAN, G. **Industrial organization**: contemporary theory and practice with economic applications. South-Western College Pub., 2004.

TIROLE, J. **The theory of industrial organization**. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 1988.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERRY, S. Estimating discrete-choice models of product differentiation. **The RAND Journal of Economics**, v. 25, n. 2, p. 242-262, 1994.

BERRY, S.; MARTIN, G.; MORTON, F. S. Do increasing markups matter? Lessons from empirical industrial organization. **Journal of Economic Perspectives**, v. 33, p. 44-68, 2019.

CABRAL, L.M.B. **Introduction to industrial organization**. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2000.

EINAV, L.; LEVIN, J. Empirical industrial organization: a progress report. **Journal of Economic Perspectives**, v. 24, n. 2, p. 145-162, 2010.

HAUSMAN, J.; LEONARD, G.; ZONA, J. D. Competitive analysis with differentiated products. **Annales D'Economie et de Statistique**, v. 34, n. 2, p. 159-180, 1994.

6. APROVAÇÃO

Carlor César Santejo Saiani
Coordenador(a) do PPGE

Haroldo Ramanzini Junior
Diretor(a) do IERI



Documento assinado eletronicamente por **Carlos Cesar Santejo Saiani, Coordenador(a)**, em 14/03/2024, às 10:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Haroldo Ramanzini Junior, Diretor(a)**, em 14/03/2024, às 13:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5233961** e o código CRC **2487A65C**.