

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
INSTITUTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA

Projeto para o Aprimoramento de Ferramentas de Divulgação do PPGE-UFU

Comissão Para Autoavaliação e Desenvolvimento do Planejamento Estratégico:

Ana Paula Macedo de Avellar

Benito Adelmo Salomão Neto

Camila Lima Bazani

Daniel Caixeta Andrade

Guilherme Jonas Costa de Silva

Uberlândia, 06 de julho de 2021

I. Apresentação

A presente Comissão nomeada em 16 de junho de 2021 pela Portaria PPGECO Nº 8/2021 iniciou suas atividades com a leitura do relatório produzido pela Comissão anterior, publicado em março do corrente ano. Ao se observar as 3 Diretrizes constantes no relatório e o conjunto de ações pertencentes a cada uma delas (e seus prazos de execução) elencou-se como prioridade uma das ações relacionadas à Diretriz 2: Inserção do PPGE na sociedade, especialmente no que tange à maior visibilidade do Programa na sociedade.

Em sua 1ª reunião remota realizada em 21 de junho de 2021 a presente comissão deliberou por elencar um conjunto de estratégias para auxiliar a Coordenação e o Colegiado do PPGE na execução da ação prevista no relatório: c) Aumentar a visibilidade do PPGE.

A seguir serão apresentadas as estratégias sugeridas com seus respectivos prazos de execução.

II. Metas e Ações

Meta 1: Ampliar a divulgação do PPGE nos Cursos de graduação em Ciências Econômicas e nos Programas de Pós-Graduação em Economia

Ação 1: Levantamento dos Cursos de graduação em Ciências Econômicas: Estabelecer contato com a ANGE e COFECON para obtenção da listagem dos cursos de graduação.

Ação 2: Levantamento dos Programas de Pós-Graduação em Economia: Buscar junto à ANPEC a listagem dos programas de pós-graduação em Economia que tenham apenas o Curso de Mestrado em Economia para divulgação do Curso de Doutorado do PPGE.

Ação 3: Envio de e-mail ao grupo de contatos formado divulgando o processo seletivo do PPGE e o folder com informações sucintas do PPGE elaborado pela Comissão.

Meta 2: Aprimorar a divulgação do PPGE nas redes sociais

Ação 1: Criação da página do Programa no Instagram e Twitter. Para a manutenção constante dessas páginas nas redes sociais sugere-se o auxílio de um estagiário do IERI/UFU.

Ação 2: Ampliação do conteúdo divulgado nas redes sociais. Além do conteúdo costumeiramente divulgado que são os seminários, as defesas e os prêmios recebidos por docentes e discentes, propõe-se estabelecer um cronograma de divulgação incluindo as publicações dos docentes, discentes e egressos, bem como sobre a história e a estrutura do Programa.

Ação 3: Criação de material de divulgação sintético (tipo folder) para divulgar via e-mail para os Cursos de Graduação em Ciências Econômicas e Pós-Graduação em Economia no país, além de compartilhar nas redes sociais.

Ação 4: Criação de conteúdo de divulgação do PPGE com elaboração de vídeos do Programa. Sugere-se a solicitação de apoio da Diretoria de Comunicação da UFU e da TV Universitária para elaboração de um vídeo institucional. Sugere-se a elaboração de dois vídeos: um de curta duração, com objetivo de divulgação, e um de maior duração com intuito de registrar os 25 anos do Programa. Alternativamente, a elaboração de um vídeo de curta duração do PPGE pode ser desenvolvido utilizando a plataforma StreamYard¹.

Ação 5: Estabelecer contato com os coordenadores dos Cursos de graduação em Jornalismo e em Administração de Empresas (área de marketing) da UFU para verificar a possibilidade e o interesse de auxílio voluntário (sob o formato de estágio não remunerado) dos discentes para assessoria na elaboração de conteúdo para as redes sociais.

Meta 3: Aprimorar a divulgação do PPGE nos canais de comunicação da UFU e na imprensa local

Ação 1: Estabelecer uma aproximação com a Diretoria de Comunicação da UFU e aprimorar a divulgação das ações do PPGE nos canais oficiais.

Ação 2: Estabelecer uma aproximação com a imprensa local (impressa e televisiva) para divulgação das ações do PPGE, quais sejam: TV Integração (Rede Globo), TV Paranaíba (Record), TV Band Triângulo (Band), TV Vitoriosa (SBT), Jornal Diário de Uberlândia.

Meta 4: Promover uma estratégia permanente de comunicação nas redes sociais, nos canais de comunicação da UFU e na imprensa local

Ação 1: Elaboração de um calendário com o planejamento de divulgação semanal dos conteúdos do PPGE com material produzido por núcleos de pesquisa, docentes, discentes e/ou egressos.

Ação 2: Elaboração de um projeto de extensão permanente do PPGE após a inclusão das atividades de extensão nos Cursos de graduação da UFU para o recrutamento de estagiários para a execução dessas atividades de divulgação.

III. Cronograma

¹ O StreamYard é um estúdio de transmissões ao vivo direto no navegador que facilita a criação de conteúdos profissionais e que pode ser compartilhado para diversas plataformas, como Facebook e YouTube (<https://streamyard.com>).

Meta 1: Ampliar a divulgação do PPGE nos Cursos de graduação em Ciências Econômicas e nos Programas de Pós-Graduação em Economia			
Ação	Prazo de Execução	Responsável e Descrição da Ação	Status
Ação 1: Levantamento dos Cursos de graduação em Ciências Econômicas.	Curto Prazo (Junho-Julho / 2021)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento ✓ Estabelecer contato com a ANGE para obtenção da listagem dos cursos de graduação	✓ Levantamento realizado. Lista com contatos em anexo.
Ação 2: Levantamento dos Programas de Pós-Graduação em Economia	Curto Prazo (Junho-Julho / 2021)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento ✓ Buscar junto à ANPEC a listagem dos programas de pós-graduação em Economia que tenham apenas o Curso de Mestrado em Economia para divulgação do Curso de Doutorado do PPGE	✓ Levantamento realizado. Lista com contatos em anexo.
Ação 3: Envio de e-mail ao grupo de contatos formado divulgando o processo seletivo do PPGE e o folder com informações sucintas do PPGE elaborado pela Comissão.	Curto Prazo (Julho-Agosto/ 2021)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento	✓ Aguardando aprovação da Coordenação/Colegiado do PPGE.
Meta 2: Aprimorar a divulgação do PPGE nas redes sociais			
Ação 1: Criação da página do Programa no Instagram e Twitter.	Curto Prazo (Julho / 2021)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento ✓ Estagiário IERI/UFU	✓ Aguardando aprovação da Coordenação/Colegiado do PPGE e verificação de viabilidade de apoio de estagiário pela Coordenação.
Ação 2: Ampliação do conteúdo divulgado nas redes sociais.	Curto Prazo (2021)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento ✓ Colegiado do PPGE ✓ Além do conteúdo costumeiramente divulgado que são os seminários, as defesas e os prêmios recebidos por docentes e discentes, propõe-se estabelecer um cronograma de divulgação incluindo as publicações dos docentes, discentes e egressos, bem como sobre	✓ Aguardando aprovação da Coordenação/Colegiado do PPGE.

		a história e a estrutura do Programa	
Ação 3: Criação de material de divulgação sintético (tipo folder) para divulgar via e-mail para os Cursos de Graduação em Ciências Econômicas e Pós-Graduação em Economia no país, além de compartilhar nas redes sociais.	Curto Prazo (Junho-Julho / 2021)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento ✓ Colegiado do PPGE	✓ Elaborada a proposta de folder pela Comissão. Segue em anexo.
Ação 4: Elaboração de conteúdo de divulgação do PPGE com elaboração de vídeos.	Médio Prazo (2021)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento ✓ Comissão Organizadora dos eventos de 25 anos do PPGE ✓ Colegiado do PPGE ✓ Sugere-se a elaboração de dois vídeos: um de curta duração, com objetivo de divulgação, e um de maior duração com intuito de registrar os 25 anos do Programa.	✓ Orçamento dos vídeos obtido junto à TV Universitária. Segue em anexo.
Ação 5: Estabelecer contato com os coordenadores dos Cursos de graduação em Jornalismo e em Administração de Empresas (área de marketing) da UFU.	Médio Prazo (2021)	✓ Coordenação do PPGE ✓ Sugere-se verificar a possibilidade e interesse de auxílio voluntário dos discentes para elaboração desse conteúdo	✓ Aguardando aprovação da Coordenação/Colegiado do PPGE.
Meta 3: Aprimorar a divulgação do PPGE nos canais de comunicação da UFU e na imprensa local			
Ação 1: Estabelecer uma aproximação com a Diretoria de Comunicação da UFU e aprimorar a divulgação das ações do PPGE nos canais oficiais.	Curto Prazo (Jul/Ago / 2021)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento ✓ Coordenação do PPGE	✓ Aguardando aprovação da Coordenação/Colegiado do PPGE.
Ação 2: Estabelecer uma aproximação com a imprensa local (impressa e televisiva) para divulgação das ações do PPGE.	Médio Prazo (2021)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento ✓ Coordenação do PPGE	✓ Aguardando aprovação da Coordenação/Colegiado do PPGE.
Meta 4: Promover uma estratégia permanente de comunicação nas redes sociais, nos canais de comunicação da UFU e na imprensa local			

Ação 1: Elaboração de um calendário com o planejamento de divulgação semanal dos conteúdos do PPGE com material produzido por núcleos de pesquisa, docentes, discentes e/ou egressos.	Médio Prazo (2021)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento ✓ Colegiado do PPGE	✓ Aguardando aprovação da Coordenação/Colegiado do PPGE.
Ação 2: Elaboração de um projeto de extensão permanente do PPGE após a inclusão das atividades de extensão nos Cursos de graduação da UFU para o recrutamento de estagiários para a execução dessas atividades de divulgação.	Longo Prazo (2022)	✓ Comissão de Autoavaliação e Planejamento ✓ Colegiado do PPGE	✓ Aguardando inclusão das atividades de extensão nos Cursos de Graduação. ✓ Aguardando aprovação da Coordenação/Colegiado do PPGE.